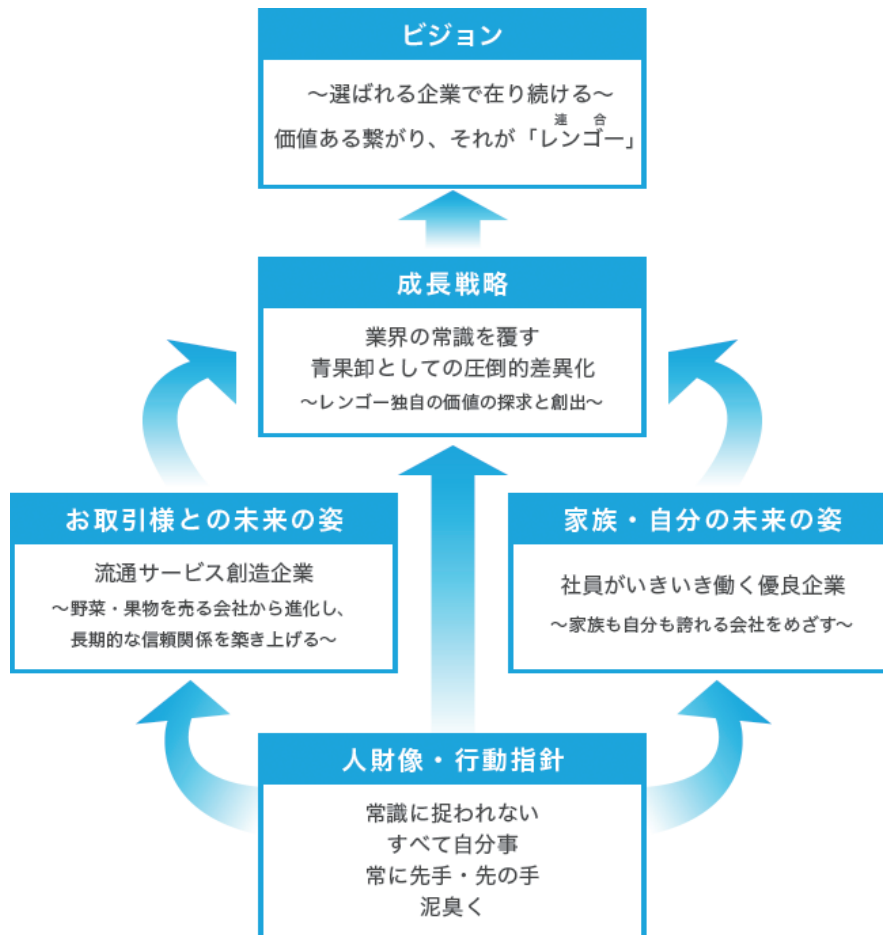


私たちはこのビジョンにこのような想いを込めています。

「価値あること」と「繋がること」のそれぞれに重要性があることを表します。そして、前ビジョンNew Relation2018を受け継ぎ、選ばれるために築いてきた関係者との「新たな繋がり」をより強固なものに進化させ、

さらに増やすことで、「価値ある繋がり」の集合体＝連合(レンゴ)を目指し、相乗的に機能する新しい繋がりをつくっていきます。



■ 青果物流通ビジネスの展望

成長産業であるアグリビジネス 100 兆円マーケットの中にいます。野菜や果物は生活に欠かせないものであり、近年の健康志向により高い関心が集まっています。その中で培われた野菜や果物に対するニーズはこれからも高まるものと思います。

少子高齢化、流通チャネルの多様化、ライフスタイルの変化等々課題がありますが、課題はビジネスチャンスです。当社は課題解決ニーズに応え、知恵と資本力を活かして未来への投資をしていきます。輸出や有機などビジネスチャンスへ新しい仕事の創造をします。

レンゴは2030年に向けて世界が合意した「持続可能な開発目標」に取り組んでいます

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

